

# BegBil-16

10-11 november



För bilbranschens bästa



# BegBil-16, torsdag 10 november

- 10.00 Välkomna till BegBil-16!**
- 10.05 Begagnatmarknaden – analyser och slutsatser**  
*Magnus Nylander, vd, vroom*  
vroom ger dig full förståelse för din marknad och levererar träffsäkra och kostnadseffektiva marknadsförings- och säljaktiviteter.
- 10.30 Auktionsmarknaden nu och framåt**  
*Benny Karlsson, marknadschef, KVD*  
Auktionsföretaget, där bilhandlare, företag och privatpersoner, köper och säljer begagnade bilar.
- 10.50 Hur har bilpriserna utvecklats och vad tror vi om framtiden?**  
*Jonas Björkman, vd, Bilpriser – spelar inte tennis*  
Bilvärderingsföretaget med 18 miljoner bilvärderingar per år och där kunderna på företagssidan i Sverige består av en bas om cirka 800 bilhandlare, utöver GA, bank- och finansbolag samt vagnparksägare.
- 11.10 Dynamisk prissättning förbättrar resultatet**  
*Johan Kempas, Renaultansvarig, Svensk Renaulthandel*  
Johan har länge arbetat som återförsäljare och där alltid haft ett speciellt fokus på begagnataffären.
- 11.30 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 12.00 Generation Y och deras inverkan på försäljning av begagnade bilar samt hur trygg bilinformation hjälper kunden till rätt beslut**  
*Martin Nilsson, regionchef, Carfax*  
Carfax tillhandahåller en opartisk och pålitlig fordonshistorik för konsumenter som hjälper dem att ta mer välinformerade köpbeslut när de köper en begagnad bil.
- 12.30 Hot och risker hos bilhandeln**  
*Leif Svensson, vd, Safesolution SmartDNA*  
SmartDNA sitter på allt fler bilar vid leverans. Leif Svensson, som ibland kallas Sveriges mest rånade man, har en mångårig erfarenhet inom säkerhetsområdet.
- 13.00 Lunch – Utställningsbesök och mingel - kaffe med tilltugg serveras i utställningshallen**
- 14.00 Nytt medielandskap och förändrat konsumentbeteende ställer nya krav på bilbranschen**  
*Per Boquist, kommunikations- och medierådgivare på mediebyrån Vizeum, också kundansvarig för BMW Sverige*  
Per går igenom de senaste trenderna inom mediabranschen, resonerar om konsumenternas köpbeteende och medieanvändning samt hur det påverkar bilbranschen. Hur skall mediebudgeten användas för bästa effekt?

# BegBil-16, torsdag 10 november

- 14.30 Digital succé – Så lyckas du med sociala medier**  
*Frida Boisen, Digitalt ansvarig på Bonnier tidskrifter & social mediekonsult*  
Frida ger nya perspektiv och spännande framtidsspaningar kring frågor som rör bland annat sociala medier, digitala strategier, affärsutveckling, omvärld, digitalisering, varumärkesbyggande och positivt ledarskap.
- 15.00 Paus - Utställningsbesök, mingel och frukt**
- 15.30 Digitala trender som påverkar svenskarna och bilköpet**  
*Therese Ahlström Brodowsky, vd, Byt Bil*  
Therese kommer bland annat att berätta om resultatet från Byt Bils färsk kundundersökning om hur köpbeteendet av den begagnade bilen kan komma att förändras på grund av den digitala utvecklingen.
- 16.00 Hur begagnathandlaren bäst lyckas med sin marknadsföring i dagens moderna medielandskap**  
*Robin Beblein, marknads- och sökmotorspecialist, Vizeum*  
Hur använder konsumenten sig av sökmotorerna genom sin köpprocess och hur begagnathandlaren bäst lyckas med sin annonsering, oavsett om man gör det själv eller om man använder en byrå.
- 16.30 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 17.00 Bilfinansiering i framtiden**  
*Bertil Johansson & Johan Brändström, chef & stf chef, Bilfinansiering DNB Finans*  
Bertil och Johan kommer att berätta om bilfinansieringen i framtiden ur ett globalt perspektiv, såväl som ur ett branschperspektiv och ett finansperspektiv.
- 17.30 Paneldiskussion, Privatleasing - det hetaste ämnet i branschen just nu!**  
Vart är vi på väg och vad händer när marknaden går ner?  
Det och många fler frågor vill vi söka svar på.
- 18.00 Dagens konferens avslutas!**

## Kvällens festligheter

19.20 samlas vi utanför konferenslokalen för mingel, där MRF bjuder på bubbel före maten.

19.45 förflyttar vi oss in i salen och sätter oss till bords för att avnjuta kvällens middag med avslutande underhållning.



**Välkomna!**

# BegBil-16, fredag 11 november

- 09.00 Sammanfattning av dag 1**
- 09.05 Säljer 50 bilar i månaden - hur lyckas han och vad driver honom?**  
*Christer Månsson, säljare, Mitsubishi Center Malmö*  
Christer började som plåtslagare och snittar sedan många år sin försäljning på 50 bilar i månaden. Vår moderator samtalar med Christer om hans driv och framgång.
- 09.30 Konsten att skapa världens bästa begagnatteam**  
*Stefan Sebö, Affärsutvecklare och föreläsare inom försäljning*  
Stefan ger oss inspiration, motivation, kunskap och konkreta arbetsmetoder för att kunna utveckla begagnatteamet till en ny nivå.
- 10.30 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 11.00 3 återförsäljare berättar om just sitt arbetssätt för begagnat, med efterföljande gemensam diskussion**  
- Sourcing, flöden och kultur i fokus på Din Bil, *Jens Wetterfors, vd, Din Bil*  
- Digital marknadsföring hos Bendt Bil, *Marcus Johansson, marknadschef, Bendt Bil*  
- Livechatt! *Björn Söderberg, försäljningschef begagnat, Olofsson Bil*
- 12.00 Paus - Utställningsbesök, mingel och frukt**
- 12.30 Paneldiskussion, Vad är viktigast för att lyckas i morgondagens marknad, succékriterier och vägval.**
- 13-14.00 Avslutande lunch med kaffe och mingel i utställningslokalen**

**Extrainsatt föredrag utanför ordinarie BegBil-16-program, för alla som önskar.**

- 14-15.00 1,4 miljarder i förbättrade marginaler ligger inom räckvidd hos norska märkesåterförsäljare genom att strama åt begagnatbilsprocessen. Vad är potentialen i Sverige?**  
*Eljar Ness, vd, Sentinel*  
Sentinel Software AS har i mer än 15 år samarbetat tätt med norska märkesåterförsäljare och MRF:s systerbolag i Norge (NBF). I detta arbete har man bland annat haft ett stort fokus på begagnatbilsprocessen, samspelet mellan nybilsförsäljning, begagnatbilshantering och servicemarknad samt ökad lönsamhet.