

BegBil-17

Konferensprogram 9-10 november



Årets utställare



MRF BegTest®



#BegBil17

**MRFs begagnatkonferens i samarbete
med återförsäljarföreningarna för**



Alfa Romeo Audi Cadillac
Chevrolet Citroën Dacia Fiat Ford
Honda Hyundai Jeep Kia Lancia Lexus
Mazda Mercedes-Benz Mitsubishi Motors Nissan Opel
Peugeot Renault SEAT Skoda Smart Subaru Suzuki
Toyota Volkswagen Volvo

BegBil-17, torsdag 9 november

- 10.00 Välkomna till BegBil-17!**
- 10.05 Begagnatmarknaden – analyser och slutsatser**
Bertil Abrahamsson, vd, vroom
Vilka bilar kommer tillbaka från privatleasingen och hur ser billagrena ut – och mycket mera.
- 10.30 Bilpriser och vad tror vi om framtiden?**
Jonas Björkman, vd, Bilpriser
Har de senaste dieseldiskussionerna respektive de stora inflödena av privatleasingbilar påverkat begagnatpriserna? Jonas reder ut begreppen.
- 10.50 Två av Sveriges största begagnathandlare berättar om just sitt arbetssätt**
Tommi Iiskonmäki, vd, Kamux Sverige
Kamux kommer från Finland och siktar på hela Europa, nio anläggningar i Sverige.
Alexander Riddermark, vd, Riddermark Bil
Riddermark Bil bildades 2007, idag 100 medarbetare och sex anläggningar i Stockholm.
- 11.30 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 12.00 Vad finns det för paralleller mellan privatleasingen i USA och Norge, kontra Sverige?**
Johan Kempas, Varumärkeschef, Renault & Dacia, Svensk Volvohandel
Tore Rylander, Bilhandelsansvarig, Norges Bilbransjeförbund
Kjell Rese, Försäljningsdirektör begagnat, Bertel O. Steen Detalj
- 12.30 Den digitala utvecklingen och speciellt marknadsföringen på sociala medier**
Viktor Schönning, Industry Lead, Automotive, Facebook & Instagram
Viktor ger oss en snabb inblick i vad som händer med den digitala utvecklingen för bilbranschen och pratar marknadsföring på Facebook och Instagram.
- 13.00 Lunch – Utställningsbesök och mingel - kaffe med tilltugg serveras i utställningshallen**
- 14.00 Hur engagemang skapas - på riktigt!**
Ami Hemviken, Sveriges mest anlitade talare inom ledarskap och medarbetarskap.
Ami ger dig nycklar för att få ut mer kraft och energi från dig själv och ditt team.
- 14.40 Väckarklockan – Johan & Johan lyfter fram funderingar om begagnataffären, som ger en del att tänka på**
Johan Kempas, Varumärkeschef, Renault & Dacia, Svensk Volvohandel
Johan Holmqvist, Bilhandelsansvarig, MRF



För bilbranschens bästa

BegBil-17, torsdag 9 november

- 15.00** **Paus** - Utställningsbesök, mingel och frukt
- 15.30** **Wayke – Det största som hänt begagnathandeln under 2000-talet**
Martin Fransson, vd, Wayke Sverige
Pär Bäck, vd, Wayke
Martin och Pär berättar om resan med Wayke och vad som kommer närmast.
- 15.45** **Digital succé – Så lyckas du med sociala medier**
Frida Boisen, VP Digital chef och ansvarig utgivare för Bonnier Magazines & Brands, författare, föreläsare och sociala medier-expert.
Frida är tillbaka och ger oss uppdaterade perspektiv och spännande framtidsspaningar kring frågor som rör bland annat sociala medier, digitala strategier, affärsutveckling, omvärld, digitalisering, varumärkesbyggande och positivt ledarskap.
- 16.30** **Paus** - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg
- 17.00** **Visst vågar vi sälja begagnade elbilar!**
Patrik Löfberg, Marknadschef, Nissan Sverige
Patrik berättar om Nissans erfarenheter kring elbilar och ger oss många svar.
- 17.30** **Paneldiskussion; Privatileasing – ett hett ämne, men även annat diskuteras!**
Vart är vi på väg och vad händer när marknaden förändras, nya drivlinor kommer till, volymerna ökar/minskar och nya aktörer utmanar?
- 18.00** **Dagens konferens avslutas!**

Kvällens festligheter

19.20 samlas vi utanför konferenslokalen för mingel, där MRF bjuder på bubbel före maten.

19.45 förflyttar vi oss in i salen och sätter oss till bords för att avnjuta kvällens middag med avslutande underhållning.



Välkomna!

För bilbranschens bästa



BegBil-17, fredag 10 november

- 09.00 Välkomna till dag två!**
En kort sammanfattning av dag ett.
- 09.05 Hemlig morgongäst - som sätter laget före jaget!**
Moderator Lennart Paulsson samtalar med vår hemlige gäst.
- 09.45 Från reklam till reklamation**
David Norrbohm, Jurist, MRF
Vi får en inblick i juridiken kring begagnathandeln och David reder ut många begrepp.
- 10.15 Tre generalagenter presenterar sina respektive begagnatkoncept**
Åke Lundberg, Brand Manager Used Cars & Das WeltAuto, Volkswagen Group
Fredrik Isaksson, Manager Fleet Sales and Business Development, Volvo Car
Johan Holmberg, Northern Europe Used car development Manager, BMW Group Northern Europe
Hur fungerar begagnatkoncepten och varför är de så populära?
- 10.45 Paus - Utställningsbesök, mingel, kaffe med tilltugg**
- 11.15 Två återförsäljare berättar om sitt arbetssätt för begagnat, med efterföljande gemensam diskussion**
Tobias Guldstrand, Webb-säljare, Borås Bil
Tobias berättar om de olika delarna i sitt arbete som webb-säljare.
Marcus Johansson, Marknadschef, Bendt Bil
Marcus är tillbaka i år för att berätta hur den digital marknadsföring hos Bendt Bil fungerar och hur den utvecklas.
- 12.00 Paus - Utställningsbesök, mingel och frukt**
- 12.30 Paneldiskussion, Vad är viktigast för att lyckas i morgondagens marknad och vad tar vi med oss från BegBil-17?**
- 13.00 Lunch - Utställningsbesök, mingel och frukt**
BegBil-17 avslutas