



# MRF VISAR VÄGEN

Verksamhetsberättelse 2022



För bilbranschens bästa





MRF är branschorganisationen för den seriösa bilhandeln och bilverkstäderna i Sverige. MRF arbetar gemensamt för att stötta branschen och våra medlemmar i deras verksamheter.

Våra medlemmar

**1 400**  
platser i Sverige

**170**  
miljarder i omsättning

**32 000**  
anställda

## Innehåll – Verksamhetsberättelse 2022

VD-ord	4
Året i korthet	6
Juridik och rådgivning	10
Ny medlem	12
Kommunikation	14
Opinion	16
Bilhandel och Tunga fordon	18
Servicemarknad	19
Lack, skada och bilplast	20
Region skola	21
Elektrifiering	22
Bilbranschens mäktigaste kvinnor	23
Utbildningar och event	24
Tidningen Motorbranschen	26

# Tommy tänker framåt

Vart är vi på väg? I tider när vi inte vet exakt färdväg är det viktigt att ha referenspunkter att orientera sig efter och våga rulla i en riktning. MRF drar upp riktlinjerna.

Flera områden i vår bransch får ökad betydelse framåt. Begagnatförsäljningen blir viktigare i takt med fler agentavtal och mer direktförsäljning. Teknikutvecklingen minskar vissa skador medan andra blir mer komplexa. Hållbarhet blir mer aktuellt i ljuset av brist på resurser eller fördyringar av såväl råvaror som energi. Vi får vänja oss

vid att el är en handelsvara där priset numera är på en helt annan nivå. Vi måste erbjuda energieffektiva lösningar för såväl verksamhet som mobilitet.

Entreprenörskap blir avgörande. Att våga prova idéer och hitta nya ekosystem där vi delar på information och ger gemensamma kunder nya upplevelser. Det handlar om att tänka

nytt och se vad kunden är beredd att betala för. Att erbjuda alternativ då kunderna kommer att ha väldigt olika utgångspunkter och finansiell styrka för upprätthållande av sin mobilitet.

Det blir extra viktigt att ta till vara den kundrelation och kompetens som finns i företaget och utveckla närheten till kunden för att bli bäst på individuella lösningar.



I tider av osäkerhet är det viktigt att MRF finns där som en rådgivande part. Under året har vi utökat med regional närvaro inom särskilda fokusområden för att förstärka inom elektrifiering, digitalisering, kompetensutveckling, skola och hållbarhet. Men också löpande funnits där i vardagens alla frågor.

Jag är övertygad om att MRF kommer att behövas än mer framöver. Vi ska hålla koll på branschens förändringar, själva ställa om, skapa möjligheter och förbereda oss för framtiden. Vi går in i 2023 med en mängd nya projekt och är beredda på att prova nytt som dyker upp längs vägen. Vi är på väg och rör oss starka framåt.

Tommy Letzén, VD MRF



## MRF satsar extra på:

- Fortsatt kraft på utveckling av processer för begagnatförsäljning via Wayke som ett utvecklingsnav för branschens digitalisering.
- Samarbeten med försäkringsbolag, branschföreträdare, leverantörer för att ta fram branschstandarder för skadesidan.
- Hitta nya metoder för återanvändande, reparation samt alternativ användning av material tillsammans med olika parter.
- Skapa resurser för utbildningsfokus samt utveckla utbildningar och event som branschen efterfrågar.
- Fortsätta att påverka såväl huvudmän, försäkringsbolag och politiken i syfte att lyfta fram branschens särkrav som företaget inte själv kan göra.
- Ta fram branschstandarder och informationsmaterial tillsammans med myndigheter för att visa skillnader mellan seriösa företag och andra.
- Utöka våra insatser i media för att lyfta varumärket MRF och i förlängningen synliggöra medlemsföretagen.

# 2020

Året i korthet

# 2021

### Karriärsida för branschen

Motorbranschen har behov av att anställa fler och MRF har därför startat karriärportal för medlemsföretagen. Vid årsskiftet hade över 30 medlemsföretag länkat upp sina karriärssajter på MRFs portal. Adress: [karriar.mrf.se](http://karriar.mrf.se)

### Lyxmöbler och skyltar från bilar

En ny bil består av 20% plast. Istället för att låta detta högvärdiga material gå till spillo har MRF tillsammans med ett antal företag och organisationer bildat Bumper och Sign – ett projekt som skapar exklusiva möbler och skylthållare av uttjänta bildelar.



## Branschstandard för elfordon sprider sig

Fordonsbranschens standard för säker hantering av elfordon är populär även i andra branscher. En sådan är bilåtervinnare, som dagligen brottas med frågor kring säkerheten på elfordon. Därför har nu branschorganisationen för bilåtervinnare, SBR, valt att anamma den branschstandard som fordonsbranschen tagit fram.

## Stora priset till Louise

Louise Billinger, ägare och vd för Värmlands Motor, fick MRFs Stora Pris 2022. Louise prisas för höga hållbarhetsambitioner, både för sin personal och för miljön.

Nyligen har Värmlands Motor byggt om lokalerna och valde då att satsa på arbetsmiljön.

– Under ombyggnationen har vi tittat särskilt på våra medarbetares behov, berättar hon. Omklädningsrummen är mycket uppskattade. Det finns stort värde i att kunna varva ner och umgås med sina kollegor.

– Framtidens stora utmaning ligger i att ha helhetsperspektiv. Vi behöver hitta sätt att anpassa oss till branschens utveckling, se till miljös och människans behov, och påverka med det vi kan i en föränderlig värld.



## GA-enkäterna 2022

MRF presenterade GA-enkäterna 2022 för inbjudna från generalagenterna och återförsäljarföreningarna. Den ständiga tvåan Subaru fick äntligen sola sig överst på prispallen.

Mercedes blev vinnare på lastbilssidan. Enkäterna genomfördes av Kantar Sifo.

## Tech Academy – digital utbildning

Utbildningsplattformen Tech Academy är väldigt uppskattad bland landets fordonslärare.

Idag omfattar den allt från el- och hybridteknik till skadereparationer och ytterligare nyheter kommer under 2023.



## Information till skolor

En digital informationsbroschyr om motorbranschen i snabb förändring togs fram. Den distribuerades till drygt 200 fordons- och transportgymnasier samt till drygt 1 700 grundskolor i årskurs 7 och 8.



## På plats hos medlemsföretagen

2022 var året då vi människor lämnade våra bildskärmar och mobiler och började träffas på plats i stället. Pandemin släppte sitt grepp och vi på MRF kunde börja åka ut och besöka våra företag igen – något som var väldigt uppskattat. På bilden ett besök i Skövde.

## MRF i Almedalen

MRF påverkar och syns i Almedalen i samarbete med Mobility Sweden. Bland annat intervjuade vi vår klimat- och miljöminister Annika Strandhäll samt ledde utfrågningen av de politiska ungdomsförbunden om synen på bilen, körkort och mobilitet i framtiden.

## Experter i ARN

MRFs ledamöter i ARN är väl insatta i konsumentjuridiska frågor. De ser till att principiellt viktiga frågor uppmärksammas och hanteras på ett enhetligt sätt. Nämndens motoravdelning har haft drygt 60 möten och behandlat mer än 1 800 ärenden under året rörande bilhandel och verkstäder.

## Ny konsumentköplag ändrade villkoren

En ny konsumentköplag trädde i kraft och förändrade mycket. MRF och Konsumentverket nådde nya överenskommelser om MRFs leveransvillkor personbilar och VDNs utformning. Våra webinar med förbundsjurist David Norrbohm samlade 250 deltagare.

# 250

deltagare under David Norrbohms webinar om nya konsumentköplagen.



## Avtal privatleasing

Villkoren för beställning uppdaterades på grund av leveranstider och ersättningar.

## Skolverkets programråd

Mathias Haag, regionansvarig skola hos MRF, blev invald i Skolverkets nationella programråd för fordons- och transportprogrammen.

## eCarExpo

Europas största elbilmässa. Anders Östberg och Klaus Silfvenius från MRF deltog vid seminarier och i paneldebatter.

## Avtal och villkor online

MRF Online hjälper företag att bli effektivare. Man har tillgång till uppdaterade avtal och villkor som är upprättade i samarbete med Konsumentverket och information hämtas från Vägtrafikregistret rakt in i blanketterna.

## Juridik och rådgivning

### Goda råd i vardagen

MRF har sju experter som hjälper medlemmar med allt från råd i juridiska tvister till utbildning.

Rådgivningen från specialisterna är en av de viktigaste medlemsförmånerna för MRF-företagen. Experterna som arbetar med frågorna har väldigt lång erfarenhet inom sina områden vilket gör att rådgivningen håller mycket hög nivå.

Som branschorganisation har MRF möjlighet att ha en nära dialog med myndigheter och företrädare för andra branscher. Det innebär till exempel att MRFs leveransvillkor är framtagna i dialog med konsumentverket,

villkor som under 2022 genomgick en större och en mindre revidering. Tillsammans med Finansbolagens förening reviderades också blanketten och avtalet ”Beställning privatleasing”.

MRFs alla experter deltar också i Allmänna reklamationsnämndens arbete. Mer än 1800 ärenden inom bilhandel och verkstäder behandlades i ARN under året.



**Förbundsjurist David Norrbohm**

- Svarar på medlemmarnas juridiska frågor
- Hjälper medlemmar med juridiska formuleringar
- Håller skräddarsydda kurser för medlemmar
- Har löpande dialog med makthavare och myndigheter
- Utvecklar branschavtal i samverkan med konsumentverket



**Joachim Due-Boje,  
servicemarknadsansvarig**



**Jan Olvenmo, lack-  
och skadeansvarig**



**Henrik Idermark,  
chef för specialisterna**



**Mathias Haag,  
regionansvarig skola**



**Klaus Silfvenius,  
bilhandelsansvarig**



**Johan Eriksson,  
regionansvarig  
skadeverksamhet**



## Ny medlem

### Satsar på kundupplevelsen

Carla är ett av många nya medlemsföretag i MRF. Vi har pratat med en av företagets grundare.

Vi kan köpa nästan allt på nätet – varför inte köpa bilen där också? Entreprenörerna Patrik Illerstig och Niklas Jungegård svarade på frågan genom att starta Carla.

Företaget säljer begagnade elbilar och laddhybrider online. Kunden beställer och får bilen levererad till sin dörr inom några dagar.

Det låter enkelt och just enkelheten är drivkraften för Patrik och Niklas. Patrik kommer närmast från rollen som onlinechef för Volvo Cars och Niklas har varit med och grundat flera företag.

– En bil är en stor investering och kunden behöver känna sig trygg genom hela köpresan, säger Niklas. Vi besiktigar alla bilar innan försäljning och servar när det behövs, vi bjuder på trygghetspaketet CarlaCover och vi har en smidig lösning om kunden skulle vilja lämna tillbaka bilen.



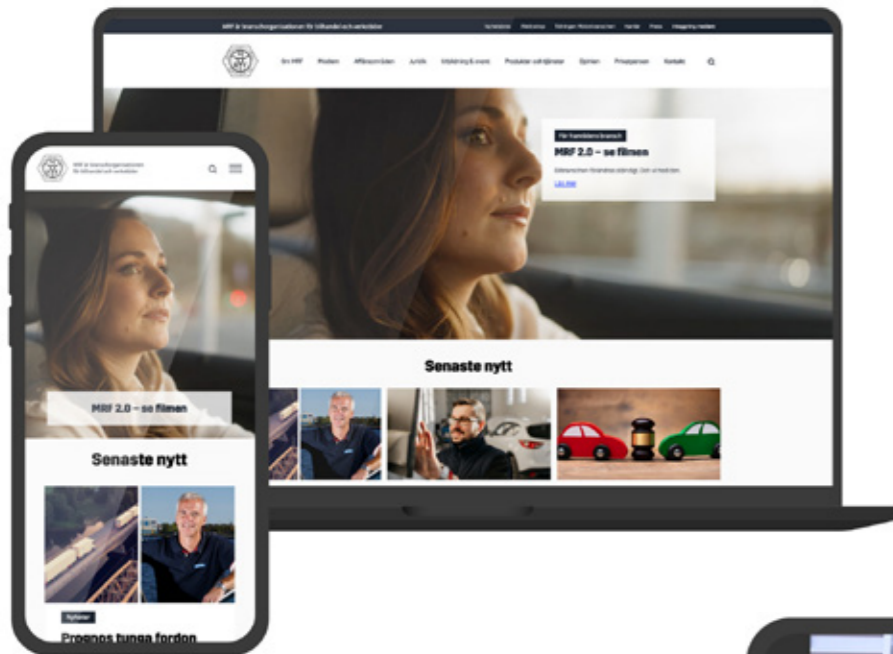
Niklas Jungegård, en av Carlas grundare.

# 4,9

i Trustpilotbetyg

En av anledningarna till att vi har gått med i MRF är för att förbättra kundupplevelsen ytterligare. Genom vårt medlemskap har vi knutit kontakt med andra branschkollegor som också brinner för nöjdare kunder. Det är positivt att kunna få rådgivning och kunskapsutbyte i stort som smått. Samtidigt som det ger möjligheten att påverka beslutsfattare i frågor som påverkar branschen.

– Elbilar är framtiden och att köpa en elbil online ska vara ett naturligt val för många människor, säger Niklas. Där ska vi vara den ledande aktören.



Konsumentkampanjen 2022 lyfte fram fördelarna med att vända sig till MRF-företag. Filmerna finns tillgängliga för MRF-företag att dela i egna kanaler.

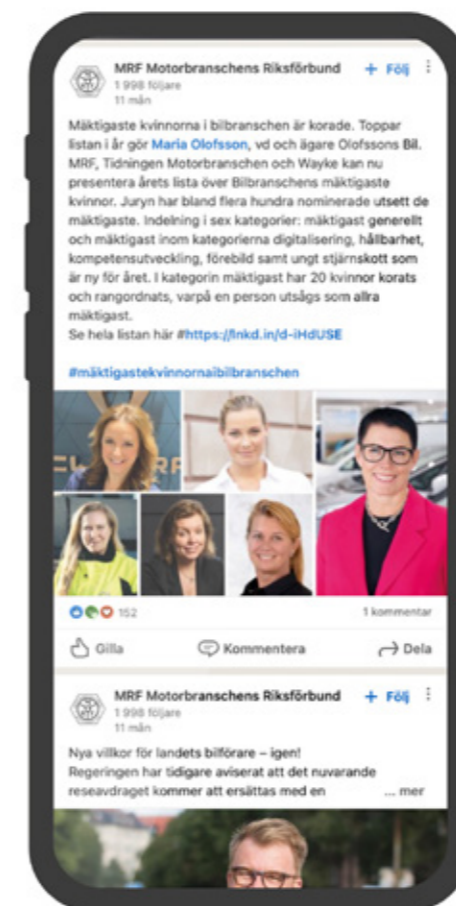


Det är två olika filmer som uppmanar konsumenter att anlita ett MRF-företag, antingen för att köpa begagnad bil eller reparera och serva bilen. Huvudmålgruppen var främst barnfamiljer.

Kampanjen användes främst på YouTube och i Googles nätverk. Kampanjen hade 880 000 exponeringar och fick drygt 85 000 klick. Dessutom hade filmerna 40 000 exponeringar på Facebook.

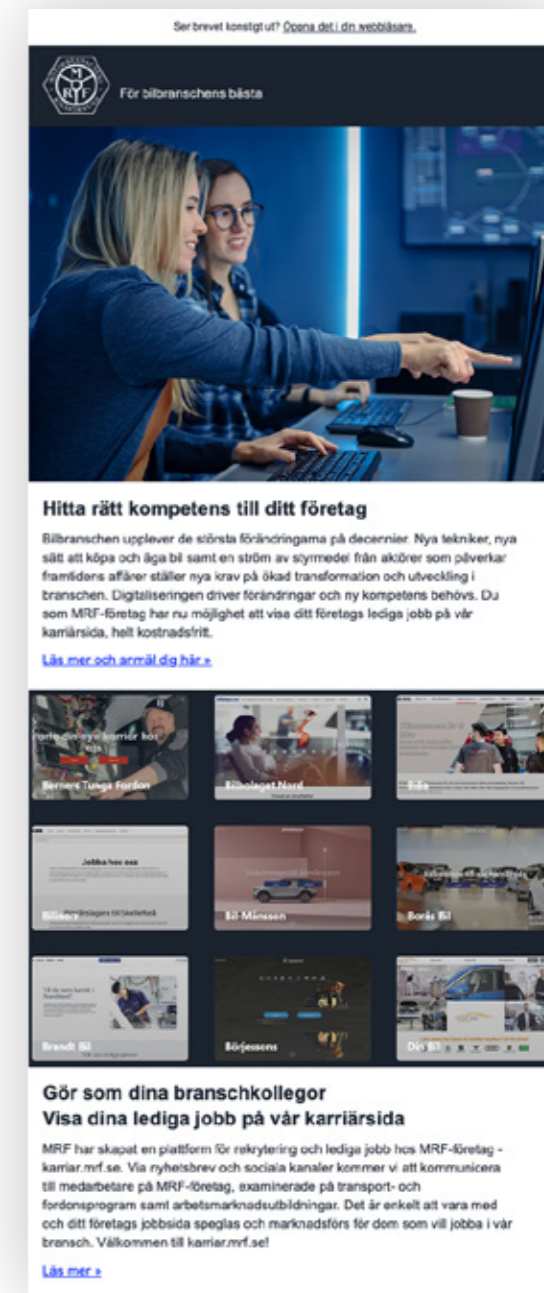
# 85 000

klick på konsumentkampanj på Google/YouTube



LinkedIn har vuxit fram som huvudkanalen för att snabbt få ut information. Vid årsskiftet hade MRF 1 720 följare och tillväxten har skett i stort sett helt med organisk tillväxt.

MRFs nyhetsbrev skickas till medarbetare på medlemsföretag, potentiella medlemmar, samarbetspartners och övriga företag i branschen.



## Kommunikation

### Så syns MRF

Navet i MRFs kommunikation är webbsidan [mrf.se](http://mrf.se) som uppdateras dagligen och anpassas kontinuerligt för att besökarna ska hitta relevant information.

— Vi driver trafik till webbplatsen via nyhetsbrev och synlighet i sociala kanaler, framförallt LinkedIn, berättar Susanne Byresjö, som ansvarar för kommunikationen.

Målsättning är att via filmer på Facebook och YouTube få fler besökare till [mrf.se](http://mrf.se) och vidare till MRF-företagen. Under förra året producerade MRF en filmkampanj för sociala medier.



## Opinion

### Tio år till mål

I mitten november förra året föreslog regeringen att reseavdraget skulle behållas och förstärkas. Det var resultatet av tio års arbete lobbyarbete, där MRFs förslag till slut blev verklighet.

Reseavdraget visar att opinion och påverkan är ett långsiktigt arbete. Ofta börjar det med att en remiss eller utredning hamnar på MRFs bord – under 2022 besvarades 13 remisser och utredningar vilket sammanlagt motsvarar ungefär 3 900 sidor granskad text.

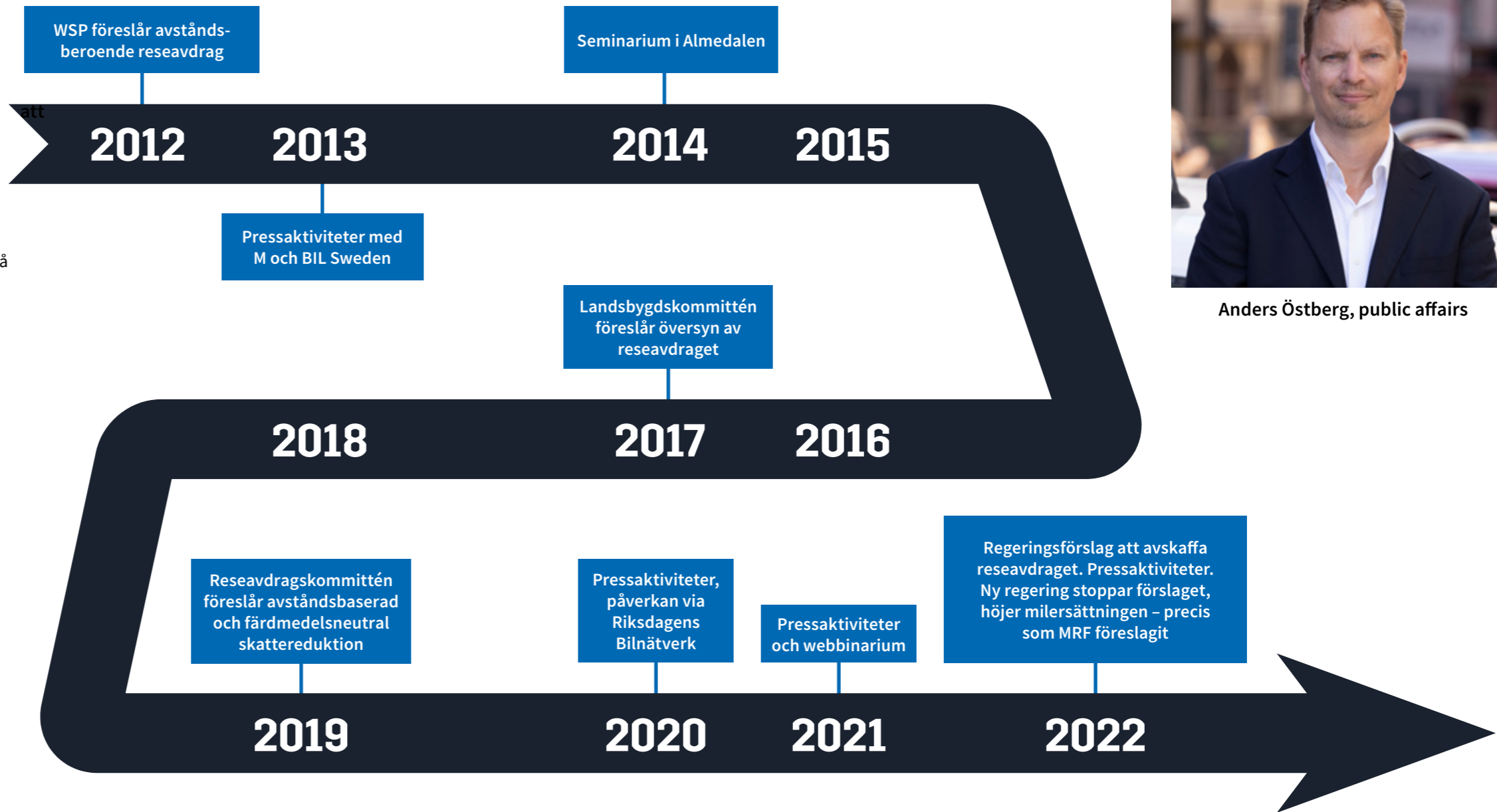
— I påverkansarbetet ingår möten med riksdagsledamöter, generaldirektörer, EU-politiker samt andra makthavare, berättar Anders Östberg, ansvarig för public affairs.

Almedalen är en av arenorna för att träffa makthavare. Under fem dagar hade MRF tillsammans med Mobility Sweden ett flertal seminarier och paneldebatter som lockade både media och publik.

I opinionsarbetet ingår debattartiklar, under året främst inriktade på infrastruktursatsningar och laddmöjligheter.

# 3 900

sidor granskade i remisser  
och utredningar



Anders Östberg, public affairs

## Bilhandel

### Synlig i media

Det har hänt mycket inom bilhandel under året. I oktober uttalade sig MRFs bilhandelsansvarige Klaus Silfvenius i TV4 om stigande priser på begagnade bilar.

I media blev begagnatpriserna en stor fråga. Klaus fick uttala sig om orsaker till prisökningarna, om brist på nya bilar, leveranstider och vad han tror om att priserna kan öka ännu mer. Se inslaget i Nyhetsmorgon på TV4 Play.

Klaus framträdde i ytterligare fem tv- och mediekanaler under 2022.

Andra saker som hände var diskussioner med Stockholms handelskammare om organiserad brottslighet, FMV om värdering av civila fordon vid tvingande köp i samband med beredskapshöjning och webinarium om den nya konsumentköplagen.

Bilhandelssektionen var ansvarig för GA-enkäten och MRFs Bildagar.



## Tunga fordon

### Stark efterfrågan på tunga fordon

Efterfrågan på tunga fordon har varit bra under året. De flaskhalsar som har funnits är brist på fungerande produktion hos påbyggarna.

Lönsamheten har påverkats på grund av stigande bränslepriser, samtidigt som elektrifiering av fordonsflottan är en högaktuell fråga. Båda dessa saker var i fokus när Tunga Begbil arrangerades i Arlandastad.

I GA-enkäten för tunga fordon utsåg återförsäljarna Mercedes till bästa generalagent. Och tillsammans med Lastfordonsgruppen fortsatte arbetet med att utveckla MRFs branschvillkor för tunga fordon, LFG21.

## Servicemarknad

### Certifiering på gång

Stora förändringar påverkar nu bilverkstäderna. Under 2022 har MRF jobbat hårt för att alla ska kunna få tillgång till den information som behövs för att kunna fortsätta serva landets bilar.

I moderna bilar finns en mängd information som är säkerhetsrelaterad. Enligt EU får informationen om fordon inte begränsas, men för tillverkarna är den så känslig att man kräver att den har ett skydd. Det kan till exempel handla om stöldskydd och motorstyrning.

Detta har tolkats som att fristående verkstäder kan stängas ute från informationen, som är helt nödvändig för att man ska kunna ladda ner programvara vid vanliga reparationer. Under 2022 har det hänt mycket och SERMI (samverkansorganisation mellan tillverkare och servicebranschen) har förtydligat riktlinjerna.

Både verkstaden och teknikern måste vara certifierad för att jobba med den skyddade informationen. MRF har bestämt att denna certifiering ska ingå som en del av Godkänd Bilverkstad. Vid årsskiftet 2022–2023 var antalet anslutna verkstäder 911.

— Godkänd Bilverkstad har kommit till för att undvika en lagstiftning för reparation av personbilar, berättar Joachim Due-Boje, servicemarknadsansvarig. Genom att lägga till SERMI-certifieringen kommer den att få en ännu viktigare funktion.

Under året har MRF också fortsatt arbetet med e-utbildningar kring allt runt elfordon. De två viktigaste är IPE och ITE. IPE, informerad person elfordon, är en utbildning som gäller i princip alla som rör sig omkring en elbil. ITE, instruerad tekniker elfordon, är teknikern som jobbar med allt utom själva högvoltsdelen.



**GODKÄND  
BILVERKSTAD**

**911**

verkstäder i Godkänd  
Bilverkstad

## Lack, skada och bilplast

### Samling för branschen

MRFs Plast-, lack och skadekonferens blev årets höjdpunkt när branschen fick tillfälle att samlas.

Konferensen handlade om de frågor som är viktiga just nu, från elbilsutvecklingen till rekryteringsbehoven. Omkring 170 deltagare var på plats. Även andra event har stått på agendan.

– Våra distriktsträffar har genomförts på flera orter och det har varit bra diskussioner om aktuella ämnen, berättar Jan Olvenmo, lack-och skadeansvarig.

Inom plastreparationer och Bilplastteknik har nya och bättre testmetoder tagits fram för att kunna möta framtida reparationsmetoder. Detta ska underlätta för verkstäderna att jobba mer mot sina miljömål.

Ett brett branschsamarbete resulterade för ett par år sedan i kvalitetsstandarderna ”Kvalitetssäkrad skadeverkstad”.

Tillsammans med Mobility Sweden och SFVF skapade MRF riktlinjer för att skadeverkstäder ska arbeta mer systematiskt och därigenom kunna få bättre lönsamhet. Vid årsskiftet hade 314 verkstäder godkänts.



# 170

deltagare i  
branschkonferensen

## Region skola

### Viktig aktör i skolan

Akuta räddningsaktioner kombinerade med långsikt arbete har präglat MRFs arbete i skolan. Under 2022 räddade vi utbildningen för 16 elever och hann också med att bli remissinstans till skolverket.

I Gävle höll 16 elever på att bli utan utbildning på grund av ett politiskt beslut. De hade sökt plåt- och lackinriktning till år två på Borgarskolan. MRF hjälpte till med dörrknackning hos branschföretagen och ordnade möten mellan olika aktörer, vilket till slut ledde fram till ett lärlingskoncept och ett samarbete med en skola i Falun så att de 16 eleverna kunde få sin utbildning.

# 1 736

1 736 grundskolor fick MRFs nya informationsmaterial till skolledare, lärare och studievägledare.



– Lösningen i Gävle är ett exempel på ett bra samarbete mellan näringsliv, skola och politik, säger Mathias Haag, som är regionansvarig för skola.

Mathias har rest runt i landet och besökt otaliga företag och skolor från norr till söder. Ibland har det handlat om att lösa akuta problem som i fallet i Gävle, ofta har det varit hjälpa skolor med kvalitetssäkring och att jobba systematiskt.

– Jag har besökt och intervjuat 23 av 26 motorbranschcollage, berättar han. På så vis har vi kunnat skapa en bild av var vi befinner oss i konceptet och fått fram vad andra skolor behöver jobba med för att bli certifierade.

MRF har också jobbat med att på bred front informera gymnasie- och grundskolor om fordonsbranschen. Informationsmaterial distribuerades till 1 736 grundskolor som har elever i årskurs 8 och 9.

Den händelse som betyder mest på lång sikt är att MRF blev remissinstans till skolverket. Regionansvarig Mathias Haag valdes in i skolverkets nationella råd för fordons- och transportprogrammen.

## Elektrifiering

### Henrik tar täten

Elfordonen finns nu i hela vår bransch, från nybil till begagnat och skador. Ansvarig för området inom MRF är Henrik Idermark, som under 2022 utsågs till chef för våra specialister.

– Den vanligaste frågan är hur man hanterar elfordon i verkstäderna, berättar Henrik. Därför lanserade vi två utbildningar för att personalen ska uppfylla grundkraven.

Utbildningarna bygger på den branschstandard för säker hantering av elfordon som MRF har tagit fram tillsammans med SFVF och Mobility Sweden i samverkan med myndigheter. Standarden lanserades 2021 och har tagits emot mycket väl av fordonsbranschen.



Branschstandarderna gäller som rekommenderat minimikrav i Sverige och är ett komplement till tillverkarens anvisningar med målet att skapa säkrare arbetsplatser för de som arbetar på elfordon.

Förutom ansvar för elektrifiering är Henrik Idermark också ansvarig för specialisterna inom MRF, vilket innebär att han har det övergripande ansvaret för till exempel skador, bilhandel, digitalisering och regionverksamhet.

## Bilbranschens mäktigaste kvinnor

### Mäktigaste Maria

MRF, Tidningen Motorbranschen och Wayke utser årligen Bilbranschens mäktigaste kvinna. Bland flera hundra nominerade valde juryn slutligen vem som fick äran att toppa listan för 2022: Maria Olofsson, tidigare vd för Olofsson bil.

– Det känns helt fantastiskt och väldigt hedrande att bli nominerad och att dessutom vinna är ofattbart, säger Maria. Det finns så många kvinnor i branschen som är minst lika värda detta. Det viktigaste är att det kan motivera och inspirera andra kvinnor att välja bilbranschen som är väldigt rolig att jobba i.

Intresset för utmärkelsen var mycket stort och av alla föreslagna personer valde juryn ut de 100 mäktigaste, varav 20 slutligen rangordnades. Dessutom utsågs de mäktigaste inom fem kategorier: digitalisering, hållbarhet, kompetensutveckling, förebild och ungt stjärnskott.



Ett särskilt event genomfördes 6 oktober, där man återigen samlade alla vinnarna och de nominerade, så att de fick tillfälle att nätverka.



# 200

Nominerade

## Utbildningar och event

### Berikande upplevelser

Under 2022 kunde vi äntligen träffas igen! MRFs utbildningar och event blev samlingsplatser när branschen sökte nya kunskapsutbyten.

MRFs Bildagar på Clarion Hotel Arlanda samlade 300 deltagare, 30 talare och cirka 20 utställare. Vi lyssnade till föreläsningar, deltog i workshops och debattforum samt nätverkade under två intensiva och lärorika dagar.

Andra uppmärksammade evenemang var GA-enkäten, där MRFs medlemmar får sätta betyg på generalagenterna, och

Branschens mäktigaste kvinnor. Från och med det här året kommer detta att bli en egen gala tack vare det jättestora intresset.

På utbildningssidan byggde vi ut med flera specialanpassade kurser för att erbjuda våra medlemmar spjutspetskompetens. Två mycket viktiga e-utbildningar som togs fram under året är "informerad person elfordon (IPE)" och "instruerad tekniker elfordon (ITE)". Dessa är nödvändiga för företag som hanterar elfordon.





**100%**  
ökning på LinkedIn

## Tidningen Motorbranschen

### På plats där det händer

Tidningen Motorbranschen vänder sig till alla som har anknytning till bilbranschen i Sverige. Här får läsarna branschinformation och trendspaning i form av spännande artiklar och intervjuer. Tidningen kommer ut med 12 nummer per år och finns även som e-tidning.

Motorbranschens webbplats uppdateras med ett par nyheter per dag och har ökat antalet besök från cirka 20 000 per månad 2021 till 35 000 per månad 2022.

Motorbranschens Linkedinkonto har vuxit från 800 följare vid årsskiftet 21/22 till 1 900 22/23. Framför allt delar vi här material från webbsidan, vilket driver trafik till sajten.

Tidningen har varit drivande i evenemanget Bilbranschens mäktigaste kvinnor, genom intervjuer av nominerade kvinnor och arrangemanget av Årets mäktigaste event, som anordnades i oktober. Dit bjöds ett stort antal mäktiga kvinnor in, och chefredaktören Nella Bergström gjorde intervjuerna med vinnarna.

**35 000**

besök på webbplatsen

## Årets motorjournalist

### Nellas insatser för bilismen prisades

Nella Bergström tilldelades Kungliga Automobil Klubben (KAK) Journalistpris 2022. Hon prisades för sina viktiga insatser för motorjournalistiken i Sverige.

– Det är med stor glädje som vi tilldelar Nella Bergström Journalistpriset i år, sa Anders Ydstedt, ordförande i juryn, i samband med prisutdelningen.

– Med nyfikenhet och ett ödmjukt angreppssätt får hon intervjupersoner att känna sig bekväma att delge både spännande och svåra ämnesområden, vilka bidrar till att skildra transportsektorn ur nya perspektiv.

Nella Bergström, chefredaktör för Motorbranschen, har inte minst visat att goda journalister klarar av att byta inriktning i sitt arbete och samtidigt fortsätta vara duktiga tidningsmakare.

– Jag är ganska ny i bilbranschen, men jag blir alltmer fascinerad av komplexiteten och omväxlingen som finns här. Det händer så mycket spännande just nu som är en ynnest att få vara med och bevaka.



#### Fakta om KAK:s Journalistpris:

KAK instiftade Journalistpriset 2008 med avsikt att belöna journalistiska insatser och som en uppmaning till seriös rapportering kring bilismens utveckling. Prissumman är på 25 000 kronor.

Webb  
**mrf.se**

Tel  
**08-701 63 00**

E-post  
**mrf@mrf.se**

LinkedIn  
**MRF Motorbranschens Riksförbund**

Facebook  
**@motorbranschensriksforbund**

Instagram  
**@mrfpavag**



För bilbranschens bästa

