

Vi täcker hela motorbranschen.

Idag och imorgon.

För bilbranschens bästa



Redo för framtiden

Bilbranschen förändras ständigt och vi med den. Just nu sker dessutom de största förändringarna på decennier. Nya tekniker, nya sätt att köpa och äga bil samt en ström av styrmedel från aktörer ställer krav på ökad transformation och utveckling. Digitaliseringen driver förändringar och ny kompetens behövs. Elektrifieringen påverkar bilhandel och verkstäder.

MRF finns över hela landet, lokalt förankrade genom våra distrikt och regioner. Vi driver på för att skapa affärsmässiga fördelar och minska onödig administration och formalia. Alla som säljer, servar och reparerar fordon ska ha rätt förutsättningar för att kunna göra sitt jobb.

Att skapa möjligheter och förbereda branschen för framtiden – det är vårt jobb.



Här är några framtidsområden som MRF identifierat och driver för våra medlemsföretag:

- Förändrade affärsvillkor på nybilssidan
- Elektrifieringens konsekvenser på servicemarknadens omsättning
- Se över traditionella ekosystem för branschrelationer inom glas, däck, bränsle, bärning, lack, rekond och tvätt
- Hållbarhet är ett prioriterat område och vi har identifierat sju punkter inom FNs agenda 2030, där vi kan göra skillnad.
- Skapa en digital strategi
- Ha kompetensutveckling och en HR-plan/strategi som klarar omställningen och skapar attraktiva arbetsgivare för framtidens talanger



För bilhandlare

Bilhandeln i Sverige agerar på en hårt konkurrensutsatt marknad i ständig förändring. MRF erbjuder våra medlemmar stöd i många frågor, allt från att arbeta med lokal omvärldsanalys via affärsrådgivning till juridisk rådgivning. När ett medlemsföretag hamnar i en svår situation agerar vi bollplank. Vi granskar avtal, tar fram statistik för nybils- och begagnatmarknaden samt gör prognoser.

För verkstadsföretag

För våra verkstadsmedlemmar jobbar vi med övergripande branschfrågor som regelverk och certifikat. Vi är praktiskt inriktade och stöttar när det uppstår svåra situationer i vardagen. Våra medlemmar får tillgång till verktyg för ekonomi, drift av verkstaden och utbildningar. En trygghet för både medlemmen och kunden.

För plåt, lack och plastreparationer

MRF hjälper till med rådgivning gällande avtal mellan försäkringsbolag och verkstäder – och kan stoppa vissa beslut

innan de orsakar problem. Vi är också kravställare för CABAS tillsammans med försäkringsbolagen. MRF driver flera olika forum; Branschforum där alla i branschen är närvarande, Bilplastforum där försäkringsbolag, branschorganisationer och andra aktörer diskuterar plastreparationer samt Lackforum där lackeringsfrågor diskuteras. Vi utbildar verkstäder inom arbetsmiljö, tidsättning och ekonomi. Dessutom driver vi Bilplastteknik som utbildar bilplastreparatörer och samarbetar med branschen så att verkstäderna håller hög kvalitet och blir godkända Bilplastreparatörer, vilket är ett krav från försäkringsbolagen. Vi kan också agera juridiskt ombud.

För företag inom tunga fordon

MRF arbetar med branschspecifika frågor kring tunga fordon som att se över avtal och göra lönsamhetskalkyler. Vi har varit med och utformat LFG21 som innebar nya leveransbestämmelser i lastbilsbranschen. På den tunga sidan gör MRF prognoserna kring försäljningsvolymerna.

MRF har alltid haft som bas i sin verksamhet att göra saker som det enskilda företaget inte enkelt kan göra själv. Det kan vara att påverka politiken, sitta som sakkunnig i myndighetskontakter eller företräda branschen i ARN. Vi tar även fram gemensamma spelregler för branschen gällande säkerhet och kvalitet.

Rådgivare i motorbranschen

MRF har alltid stått för information, utbildning och rådgivning från små till stora frågor. Det kan handla om tvister med kunder, leverantörer, försäkringsbolag och myndigheter. Ibland även rådgivning i förebyggande syfte.

Nya branschvillkor

Vi arbetar för enhetliga branschstandarder för alla aktörer, däribland den viktiga elbilstandarden som vi tog fram. Digitaliseringen och elektrifieringen innebär stora förändringar för branschen och vi ser till att våra medlemmar får rätt information och beslutsunderlag.

Utbildningar och event

Vi har ett omfattande program av branschutbildningar, både fysiska och digitala och rena e-utbildningar. Några exempel på områden är plåt, lack och plast samt juridik. MRF arrangerar eller medverkar också på olika event. Till exempel MRF Bildagar som lockar hundratals deltagare från branschen och där även leverantörer får möjlighet att synas.

Opinion för bilens betydelse

MRF driver opinionsfrågor i ärenden som påverkar branschen. Det görs direkt mot beslutsfattare via debattinlägg och press eller i sociala medier. Utöver det är vi en given remissinstans inom vårt arbete samt bedriver påverkansarbete inom EU.





Onlinetjänster

MRF har ett brett utbud av produkter och tjänster, till exempel MRF Online – en digital plattform för branschanpassade avtal och villkor. Ett annat är MRF Begtest som skapar tester, protokoll och VDN för begagnatmarknaden. Vi erbjuder också juridikböcker.

Wayke – digitalisering i praktiken

Allt fler bilaffärer görs på internet, men inte alltid med den trygghet och säkerhet som säljare och köpare förväntar sig. Tillsammans med branschen initierade och startade MRF därför den digitala marknadsplatsen Wayke för en smidigare, digitaliserad bilhandel.

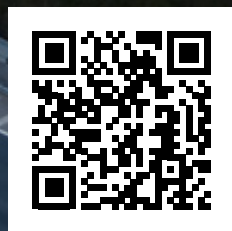
Tidningen Motorbranschen

MRF står bakom tidningen Motorbranschen som vänder sig till alla med anknytning till branschen i Sverige. Här får läsarna information och trendspaning i spännande artiklar och intervjuer.

Insatser för ökad synlighet

MRF gör regelbundet marknadsföringsinsatser i media för att lyfta varumärket MRF och i förlängningen synliggöra våra medlemsföretag. Sociala medier är viktiga i vårt arbete, både som organiska kanaler för nyheter och som plattformar för marknadsföring riktad mot konsument.

Är du ännu inte medlem?



www.mrf.se/bli-medlem



Webb: mrf.se Tel: 08-701 63 00 E-post: mrf@mrf.se



@motorbranschensriksforbund



@mrfpavag



@mrf_sverige



MRF Motorbranschens Riksförbund