

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR MRF 2024

# ÅRSKRÖNIKA



BRANSCHORGANISATIONEN FÖR BILHANDEL OCH VERKSTADER

För bilbranschens bästa





## För bilbranschens bästa

MRF är branschorganisationen för den seriösa bilhandeln och bilverkstäderna i Sverige. MRF arbetar för att stötta branschen och våra medlemmar i deras verksamheter.

Vår vision är att vara Sveriges branschorganisation för hållbar mobilitet på väg.

## Stora händelser under 2024

**550 000**

visningar av våra filmer på TikTok

**5 200**

besökare under Motorbranschen öppnar sina verkstäder

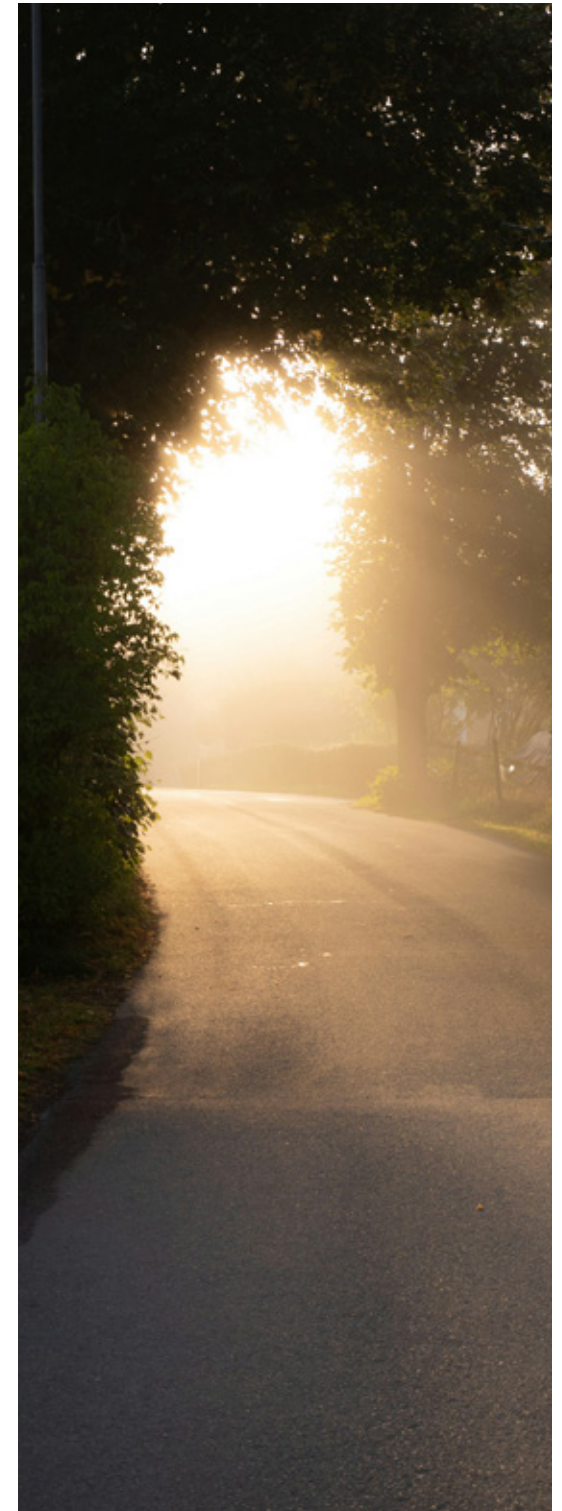
**4 000**

deltagare i MRFs utbildningar och event

# Innehåll

Innehåll – Årskrönika 2024 .....	3
Vd-ord .....	4
Kommunikation .....	6
Notiser .....	9
Opinion .....	10
Elektrifiering och servicemarknad .....	12
Röster från medlemmar: Malin Forsman ...	13
Event .....	14
Bilhandel och tunga fordon .....	16
Röster från medlemmar: Anton Pontán ...	17
Skola och kompetens .....	18
Röster från medlemmar: Kristina Franzén ..	19
Notiser .....	20
Motorbranschen .....	21
Utbildning .....	22
Notiser .....	23
Röster från medlemmar: Daniel Fransson ..	24
Lack, skada och bilplast .....	25
Juridik och rådgivning .....	26
Våra specialister .....	27

Foto: Hans Bister (porträtten av MRF-personal), Yusuf Hussein (event), Istock och Dall-E



# Utmaningar och betydande framsteg

År 2024 har varit ett år präglad av osäkerhet och förändring för bilbranschen, drivet av en mängd svårbedömda omvärldsfaktorer. Den globala ekonomin har påverkats av hög inflation, stigande räntor och geopolitiska spänningar, vilket har haft direkt inverkan på branschens affärsförutsättningar. Lågkonjunkturen, i kombination med ett snabbt förändrat politiskt landskap och osäkerhet kring regelverk, har skapat nya utmaningar och krav på anpassning för en hel bransch.

## Omvärldsfaktorer påverkar branschen

Som aktör med ett brett verksamhetsfält inom bilbranschen, har MRF spelat en roll i att navigera dessa utmaningar och stötta medlemsföretagen genom konkreta åtgärder för ökad strategisk höjd och driva påverkansarbete.

MRF har under året arbetat intensivt för att förbättra branschstandarder inom skadereparationer och hantering av elfordon, samt för att säkerställa rättvisa villkor inom privatleasing och bilförsäljning. Vi har även satsat på att attrahera ny kompetens till branschen

genom utbildningsinitiativ. Satsningen på digitala plattformar är omfattande. Genom aktivt lobbyarbete har MRF påverkat politiska beslut gällande infrastruktur, tunga fordon och EPA-traktorer, vilket visar vårt engagemang för medlemmarnas intressen och branschens utveckling.

## Osäkerhet kring politiken

Bilbranschen står även mitt i en omställning från traditionella drivlinor till alternativa fossiloberoende drivmedel, som el och andra hållbara teknologier. Denna omställning påverkar såväl fordonstillverkning som eftermarknaden. De politiska styrmedlen har präglats av osäkerhet. Det ställer höga krav på branschens aktörer, som tvingas omstrukturera sina affärsmodeller och säkerställa nödvändig kompetensutveckling.

## Vi har ställt om till en specialistorganisation

2024 har varit ett år av stora utmaningar, men också ett år av betydande framsteg för MRF. Vi har nu ställt om till en specialistorganisation. Genom intensivt påverkans-



Vi ser positivt på framtiden och fortsätter att arbeta för att skapa de bästa möjliga förutsättningarna



arbete och konkreta åtgärder har vi bidragit till att stödja branschens omställning och säkerställa att våra medlemmars intressen tillvaratas i en föränderlig värld.

Vi ser positivt på framtiden och kommer fortsätter att arbeta för att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för bilbranschen i Sverige. Samtidigt hjälper vi våra medlemmar att navigera i en värld präglad av digitalisering, hållbarhet och nya affärsmodeller.

Vi jobbar starkt vidare mot vår vision att vara Sveriges branschorganisation för hållbar mobilitet på väg.

Läs mer om vad vi har åstadkommit under 2024 i den här årskrönikan.

**Tommy Letzén, Vd, MRF**



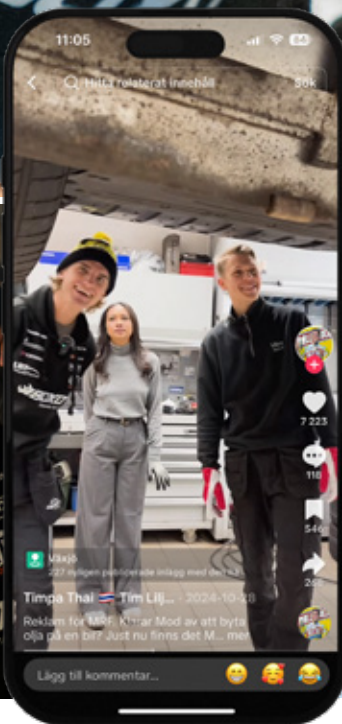
# MRF gör succé på TikTok

TikTok och influencern Tim Liljegen blev valet när MRF satsade på att nå ut till ungdomar inför gymnasievalet. Resultat: Över en halv miljon visningar av de tre filmer som gjordes.

Filmerna spelades in hos MRF-företagen Liljas och Atracco. Tim och hans medarbetare Mod testade hur det är att jobba med service, däckskifte och lackering. Mod hade aldrig tidigare jobbat i en serviceverkstad och var dessutom snyggt klädd när hon bytte motorolja, tändstift och luft- och oljefilter. I en annan film testade Mod på att lackera och i en tredje skiftade hon däck på en bil. Filmerna fick snabbt en mängd visningar och kommentarer.

Syftet med satsningen var att visa ungdomar i gymnasieåldern hur moderna verkstäder ser ut och vilka möjligheter som finns för den som är tekniskt intresserad.

Filmerna avslutades med en uppmaning att gå in på webbplatsen [blifordonstekniker.se](http://blifordonstekniker.se) och kolla in vilka skolor som erbjuder fordons- och transportprogrammet.



Över 500 000  
visningar



Se filmerna på  
MRFs YouTube-kanal:  
[youtube.com/@mrfplay](https://youtube.com/@mrfplay)





# Kraftig ökning för webben

Webbplatsen mrf.se är navet i kommunikationen. Webben hade 166 000 besökare under året, en ökning med över 70 % jämfört med 2023.

Förutom mrf.se driver MRF även blifordonstekniker.se som används för att skapa intresse för att arbeta i branschen och www.karriar.mrf.se där medlemsföretag kan lägga ut lediga jobb.

Konsumentkampanjer har genomförts på YouTube, där 1 trygga händer-filmerna visats.

LinkedIn är en viktig kanal för att snabbt nå ut till branschen och kanalen har 3600 följare. En annan kanal är nyhetsbrevet som finns i olika utföranden och når 10 000 mottagare.



## Batteritest BEV & PHEV

Under året har vi tittat på olika lösningar för batteritest för elbilar och laddhybrider. Vi har även varit i Tyskland och talat med utvecklare för att få bättre insikt i och förståelse för hur tester kan göras och vilka begränsningar och utmaningar det innebär att göra testet.

## Inköpsavtal i MRF Online

Handeln med begagnade bilar är viktig för branschen. För att få bättre struktur vid inköp har MRF tillsammans med Wayke skapat ett inköpsavtal som bland annat innehåller de viktiga kontrollpunkterna man som handlare ska pricka av. Inköpsavtalet finns i MRF Online.

## MRFs Stora Pris 2024

Dan Stendahl får MRFs stora pris 2024 för sitt arbete med pedagogiska bildstöd inför besöket i bilhallen eller verkstaden.

## Digitala verktyg skapar nytta

MRF har flera olika digitala verktyg för att underlätta medlemmarnas vardag. Strategin är att medverka till framtagning och styrning av verktyg men inte själva utveckla eller helt äga. Vi har allt från verktyg som MRF Online som förenklar hantering av tex villkor och lathundar, Tech Academy som riktar sig till skolor som utbildningsmaterial till MRF Kalkyl och MRF VIM som handlar om utveckling av verkstadsbransch och skadehantering.

## Specialutgåva av MRF Tycker

I samband med EU-valet tog vi fram en specialutgåva av broschyren MRF Tycker, som riktar sig till beslutsfattare. Här tog vi upp vad vi vill förändra, till exempel inom näringsliv och miljö, datahantering, utsläpp och fri rörlighet inom Europa.



## Så sköter sig försäkringsbolagen

Varje år matchar vi försäkringsbolagen mot varandra. Vinnare av försäkringsbolagsenkäten 2024 blev If. Arbetet pågår med att utveckla enkäten i samarbete med branschforum. Målet är att skapa ett ännu mer relevant forum.

# 350 miljarder till vägarna

MRF för branschens talan. En av framgångarna som vi har uppnått i år är att våra makthavare beslutat sig för att satsa över 350 miljarder på underhåll av vägar.

Som branschförbund för alla våra medlemsföretag som säljer, servar, reparerar och förbättrar vår fordonspark i landet har vi många frågor att jobba med opinionsmässigt. MRF måste hålla flera frågor aktuella för våra makthavare samtidigt, där även allmänhetens syn på fordon i allmänhet och bilen i synnerhet alltid är aktuell.

Bilen är en av våra mest älskade, omtalade, mytomspunna, ifrågasatta, nödvändiga och drömskapande ägodelar som vi människor har uppfunnit. Allt från drömmen om den där unika, hästkraftsrika sportbilen till andras politiska mardröm som symboliserar vad som är fel i dagens samhälle. Men för de allra flesta en kär följeslagare som tar en till mataffären, återvinningsstationen, kanske en träning eller bortamatch eller till en sjuk anhörig, och sedan hem igen. För oss som behöver ett vettigt fordon mellan punkt A till B, med familjemedlemmar och prylar, för en vettig kostnad.

Under året som gått har flera av de frågor vi prioriterar hamnat i fokus. Mer pengar till infrastruktur – och mer infrastruktur för pengarna tillsammans med en ny inriktning för Trafikverket. Regeringen har satt fokus på underhåll av vägar. I infrastrukturpropositionen aviserar de att infrastruktuursatsningarna totalt ökar med 27 procent i jämförelse med nuvarande ram. Underhåll av vägar föreslås bli 354 miljarder kronor för att återta eftersatt underhåll. Vi är glada att vårt opinionsdrivande arbete ger frukt. Fler och väl underhållna vägar behövs.

## Omställning mot hållbar mobilitet

Under 2025 kommer skatten på bensin och diesel att sänkas. Men viktigare är att omställningen till en mer hållbar mobilitet fortsätter och att elektrifieringen utvecklas vidare. Här hackar det lite för de tunga fordonen men frågan är aktuell i politiken både nationellt och på EU-nivå.

## Anders Östberg

Ansvarig för public affairs



Ett urval av aktiviteter från året som gått:

- **Riksdagens bilnätverk** genomförde träffar vid sex tillfällen. Bilskatter, parkeringsfrågor, bilens roll i staden, omställningens utmaningar och statens nya infrastrukturplanering var några ämnen som lyftes i kombination med omvärldsbevakning och trender i motorbranschen.
- Seminarier och samtal på plats under **Almedalsveckan**. Bland annat välbesökta panelsamtal om elektrifieringen av fordonsflottan, effekterna av valet till EU-parlamentet och det årliga samtalet med ungdomspartierna om framtidens mobilitet.
- **Bilens dag** 28 oktober där fokus i år var framtidens bilism. Debattartiklar och filmer producerades vilket resulterade i stort genomslag i pressen.
- **Rundabordssamtal** i riksdagen kring kompetensfrågor. Ett mindre antal riksdagspolitiker samtalade med företrädare från branschen om vilka utmaningar och möjligheter som finns. Utbildningssystemet måste bättre svara mot branschens behov.
- MRF har kontinuerligt synts i **lokala medier** och lyft betydelsen av transporterernas och bilens roll i samhället.

*MRF har drivit på för att få bort underhållsskulden i det svenska vägnätet.*

MRF är en flitig remissinstans och ligger på många listor över intressenter som blir tillfrågade att komma med synpunkter. Vi letar även aktivt upp andra remisser där vi inte ligger som svarsinstans men ändå anser att vi har åsikter som kan förbättra villkoren för vår bransch. Under 2024 svarade vi på 19 remisser, bland annat om dessa ämnen:

- Konsumentverkets föreskrifter om information om nya personbilars bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp
- Trafikverkets Inriktningsunderlag för infrastrukturplaneringen för perioden 2026–2037
- En ny tillfällig skrotningspremie införs
- Den nya ämnesbetygsreformen

2024 var ett intensivt år för opinionsbildning. Glädjande nog har MRF stärkt sina positioner med ett bredare kontaktnät – från kommuner till EU-parlamentet. Flera av våra prioriterade frågor har lyfts politiskt, och där ska MRF vara med och påverka.

**Henrik Idermark**Ansvarig för  
elektrifiering och  
servicemarknad

Intresset för elfordon har ökat lavinartat. Med branschstandarderna i ryggen är nu Henrik Idermark med och skriver en svensk standard.

# MRF skapar svensk standard

Branschstandarderna har varit och är fortfarande vägledande för hur en verkstad ska arbeta säkert med de risker som högvolt innebär, men nu ser vi nästa steg i den här resan. SIS, Svenska Institutet för Standarder, arbetar med en officiell standard. Henrik Idermark representerar MRFs medlemsföretag under detta kritiska arbete. Standarderna är viktiga för att säkerställa att de nya teknologierna implementeras på ett hållbart och säkert sätt i verkstäder, hos bilhandlare, hos bilåtervinnare och inom räddnings- och bärgningstjänsten.

## Godkänd Bilverkstad

En viktig del av MRFs arbete är att skapa och upprätthålla branschstandarder som främjar både kvalitet och säkerhet. Kvalitetssäkrad Skadeverkstad och Godkänd Bilverkstad (GBV)

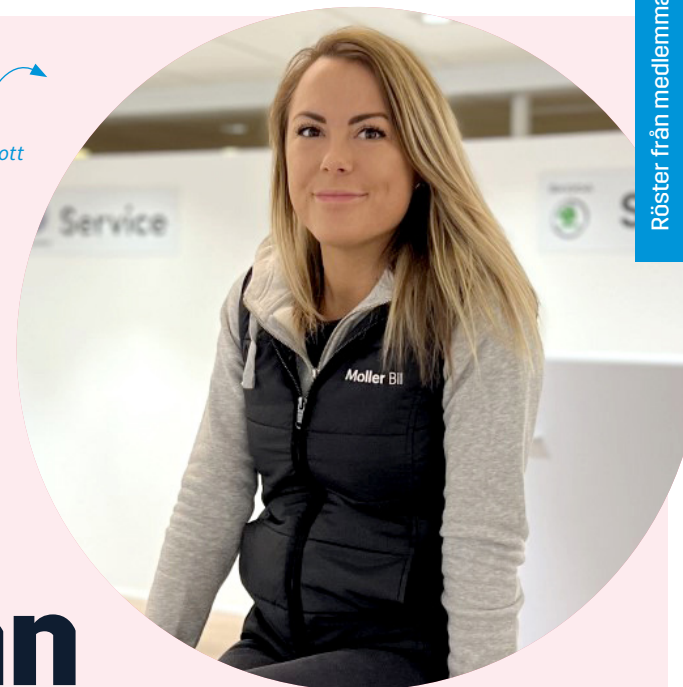
är bra exempel där vi skapar förutsättningar för den seriösa verkstadsbranschen.

Under 2024 har MRF och Svenska Fordonsbranschen fortsatt arbetet med GBV. Fokus har varit att samla alla aktörer i ett arbetsråd för att få en bred bild av vilka förändringar som ska prioriteras i kravdokumentet. Nya riktlinjer har tagits fram för paraplycertifikat för att förenkla anslutningen av nya verkstäder utan att tumma på kvaliteten.

## DMS-system het fråga

DMS-system är affärssystem för verkstäder och handlare och har varit en het fråga under 2024. Vårt mål är att den fria konkurrensen ska fortsätta att gälla. Ett stort arbete har bedrivits genom dialog med både systemleverantörer och generalagenter.

Årets  
stjärnskott  
2023



# Malin Forsman

Servicechef, Möller Bil Sverige AB

## Berätta om företaget!

Möller Mobility Group grundades redan 1936. Vi är auktoriserade återförsäljare för VW, Audi, Skoda, Seat och Cupra och finns på flera platser runt om och i Mälardalen och i Göteborg. Vi är också auktoriserade för transportbilar. Utbudet av tjänster är brett, till exempel serviceverkstad och skadereparationer.

## Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Den främsta orsaken är att MRF är en kvalitetsstämpel för oss, vilket ger trovärdighet för våra kunder. Vi håller oss à jour med vad som händer när det gäller olika riktlinjer och lagar, vi kan hantera reklamationer på ett rättvist sätt vilket stärker våra kundrelationer. Jag uppskattar också det som MRF gör för branschen i form av Bilbranschens mäktigaste kvinnor, där jag hade äran att bli Årets stjärnskott 2023. Det är viktigt att lyfta fram kvinnorna i en mansdominerad bransch.

## Vad får ni ut av ert medlemskap?

Den juridiska rådgivningen och stödet vi får är viktigt. Vi har tillgång till utbildningar så att vi håller oss uppdaterade. Och så är nätverkande viktigt, att vi träffar andra i branschen och kan dela erfarenheter med varandra.

## Är det något som MRF borde jobba mer med?

Rekrytering och kompetensutveckling. Vi behöver locka unga till vår bransch och se till att vi får behålla dem. Vi på Möller Bil är engagerade i "Motorbranschen öppnar sina verkstäder" och det är ett viktigt initiativ för att väcka ett intresse tidigt. Branschen söker tekniker, servicerådgivare och en massa andra yrken så MRF behöver synas ännu mer på sociala medier där unga hänger idag. Vi behöver höja statusen och visa att det är coolt att jobba i motorbranschen.



5 SEPTEMBER

Bilbranschens Mäktigaste Kvinnor

# Mäktiga event

MRFs event samlar hela branschen. Du får en överblick av aktuella frågor och tillfälle att nätverka med branschkollegor i avspänd miljö.



25-26 JANUARI

Lack- och skadekonferensen



17 MAJ

GA-enkäterna



21-22 NOVEMBER

MRFs Bildagar





Privatleasing är fortsatt ett viktigt ämne för branschen. MRF har varit med och drivit på för tydliga regler inom privatleasing av bilar och uppdaterat standarden.

## Privatleasing i fokus

Målet har varit att skapa transparens och rättvisa villkor för både konsumenter och bilhandlare. Det innebär att reglerna har förtydligats för att säkerställa en trygg och rättvis upplevelse för både köpare och säljare.

Vi påbörjade också ett arbete med att ersätta MRF Plus-garantin med den nya MRF Premiumgarantin för begagnade bilar. Garantin rullas ut under 2025 och är mycket flexibel för medlemsföretag och kunder.

MRF deltar som referens och sakkunnig i en dialog med Försvarsmakten om rep- och underhållstjänst för att möta krav från NATO. Detta är ett projekt där MRF gör allt för att Försvarsmaktens satsning dels ska nyttja resurserna rätt, dels bli attraktivt för MRF-företagen och branschen.

Under året har vi tittat på olika lösningar för batteritest för elbilar och laddhybrider. Vi har fört dialog med både Aviloo och Dekra för att lära oss så mycket som möjligt och utvärderat olika lösningar. Vi har även varit i Tyskland och talat med utvecklare för att få bättre insikt och förståelse för hur tester kan göras och vilka begränsningar och utmaningar det innebär med att göra testet.

Utmaningen är att det saknas standard och regler för vad och hur batterierna ska mätas.

Bilhandelsstyrelsen och styrelsen Tunga Fordon bidrar till att styra vad MRF ska fokusera på i sitt arbete. Ett av besluten var att starta en tidsstudie för skadereparationer av tunga fordon. En projektledare har tillsatts och dialog förs med de tre stora tillverkarna och med CAB. Dessutom har LastFordonsGruppen (LFG) pågående förhandlingar om nya villkor.



Klaus Silfvenius, ansvarig för bilhandel och tunga fordon.



## Anton Pontán

Platschef, Liljas Personbilar AB

### Berätta om företaget!

Liljas är ett anrikt företag grundat 1928 – snart firar vi 100 år. Volvo är vårt huvudmärke, vi säljer även Isuzu-pickuper, och sedan i höstas har vi kompletterat med Polestar.

Polestar är ett modernt och expansivt bilmärke som vi gärna förknippas med och som är skickliga på den digitala resan. Det görs stora investeringar i elektrifiering, och där vill vi vara med. Vi har fyra anläggningar i Småland – Växjö, Kalmar, Nybro och Tingsryd – och omsätter 2 miljarder kronor.

### Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Att visa att vi är ett seriöst företag. Medlemskapet är en kvalitetsstämpel som

bekräftar att vi har lång erfarenhet och tar ansvar för våra kunder. Det förstärker bilden av att vi är långsiktiga – precis som MRF.

### Vad får ni ut av ert medlemskap?

Vi använder oss av den juridiska rådgivningen, exempelvis vid reklamationer. Vi deltar i MRF:s bildagar, som tar tempen på branschen och framtidsfrågorna och är en mötesplats för kollegor. Dessutom är det värdefullt att MRF driver viktiga frågor gentemot politiken.

### Är det något som MRF borde jobba mer med?

Har faktiskt inga konkreta önskemål utan är nöjd med arbetet. Jag tycker att MRF ska fortsätta att vara ett starkt språkrör i debatter som rör branschen.

# Så når vi unga

**Mathias Haag**  
Regionansvarig skola.

## Något av det vi har gjort inom skola och kompetens:

- Gy25 – Arbetet med ämnesbetygsreformen – Gy25 – är klart. MRF har varit delaktigt i framtagandet av den nya reformen.
- Workshopar har genomförts runt om i landet för att hjälpa MRF-företagen i implementeringen av Gy25 ur ett branschperspektiv.
- Gymnasiemässor – MRFs närvaro under årets alla gymnasie-mässor har ökat genom stöd kring utformandet, monterbyggen och aktiviteter kopplade till genomförandet.
- Utbildning för lärare – MRF och Transportföretagen har skapat utbildning för lärare inom systemteknik, databus och diagnostik, för att möta de nya kompetenskraven.

Gymnasiereformen 2025 innebär att svenska skolor övergår från kursbetyg till ämnesbetyg. Detta kommer att påverka branschen och MRF har arbetat med att förbereda medlemsföretagen på förändringen.

Vi har även samlat studie- och yrkesvägledare lokalt hos våra MRF-företag, för att få fler elever till gymnasieskolor och vuxenutbildningar. Där har företagen och MRF centralt presenterat och diskuterat arbetsmarknadsutsikterna för dem som väljer vår bransch.

MRF har också tagit fram olika handledningar när det gäller kompetensförsörjning och rekrytering för att underlätta för MRF-företagen. Ett stort arbete har lagts ner tillsammans med Skolverket för att påverka kompetenskraven i framtida gymnasie- och högskolereformer.

# Kristina Franzén

CFO, Bilia AB

## Berätta om företaget!

Bilia är sedan 40 år ett börsnoterat bolag med drygt 5 000 medarbetare, framför allt i Sverige men även i Norge, Luxemburg och Belgien. Vår affärsstrategi är att vara en helhetsleverantör med ett brett utbud av tjänster och produkter för att erbjuda hjälp med allt som rör bilägandet. Vi är idag auktoriserade återförsäljare för knappt 20 bilvarumärken där Volvo, BMW och Toyota är störst.

## Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Även om Bilia är en stor organisation ger MRF oss tillgång till branschkunskap och branschkännedom i ett bredare perspektiv. De event som MRF ordnar ger möjlighet till benchmarking och att lära från varandra. Personligen uppskattar jag den roll som MRF tar i att attrahera fler kvinnor till vår bransch. Jag hade själv förmånen att erhålla utnämningen som den mäktigaste kvinnan i branschen för 2024, men det är framför allt ett exempel där MRF tagit ställning och aktivt agerar för att bidra till att utveckla branschen framåt.

## Vad får ni ut av ert medlemskap?

MRF har en viktig roll i att som lobbyorganisation driva frågor för branschen – det ser vi som en nyckelfunktion – att hjälpa till med den strategiska, långsiktiga utvecklingen för oss alla. Genom att MRF agerar för allas vår räkning blir vi en part att lyssna på. Sedan nyttjar Bilia från tid till annan MRFs spetskompetens i olika frågor. Även om vi har en egen jurist utbyter vi vid behov information för att validera vår interna bedömning.

## Är det något som MRF borde jobba mer med?

En av våra stora utmaningar är att hitta personer med rätt kompetens till våra verkstäder och här ser vi att MRF skulle kunna ta en än större roll med att marknadsföra vår bransch. Det är avgörande för branschen att de som är unga idag vill jobba hos oss i framtiden och därför behöver vi visa de goda möjligheter ett arbete hos oss ger till utveckling och karriär – här tror jag MRF kan bidra stort.



Foto: Anna Rehnberg



## Internationellt samarbete



MRF är engagerat i Alliance of European Car Dealers and Repairers (AECDR). Organisationen arbetar för att främja bilhandeln och verkstädernas intressen på europainivå och träffar regelbundet EU-parlamentariker och andra relevanta intressenter.

## Betydande framsteg i Wayke

Wayke, som delvis ägs av MRF, har genomfört betydande tekniska framsteg. Plattformens utveckling av Dealer 2.0, har gjort den till ett kraftfullt verktyg för hela bilförsäljningen. Den finns nu även i Norge under varumärket Drive.

Wayke har övergått från att vara en ren digital marknadsplats till att bli ett heltäckande system som stödjer bilförsäljningen i alla dess faser: från inköp, värdering, hantering, annonsering till försäljning och eftermarknad. Även såväl övergripande som mer konkreta utbildningar inom AI har funnits med som erbjudande till våra medlemmars digitaliseringsresa.

## Initiativ till reservdelsgaranti

Sveriges Bilåtervinnare Riksförbund (SBR) har tagit fram ett förslag till en ny reservdelsgaranti som ska gälla begagnade bildelar. MRF har tillfrågats att vara en del av denna och har därmed analyserat och kommenterat kring de villkor som har presenterats. Projektet är inte i mål och även om det finns en del frågetecken att lösa ser MRF positivt på initiativet.

## MRF deltog i branschmonter vid Yrkes-SM

Yrkes-SM har sedan 2004 arrangerats på olika platser i landet. Från Piteå i norr till Malmö i söder. Evenemanget arrangeras vartannat år och genom åren har hundratusentals besökare fått möjlighet att inspireras och upptäcka yrkesprogrammets möjligheter. Under 2024 arrangerades det i Karlstad 23-25 april och MRF deltog i en branschmonter.



# Direktrapport från verkligheten



Tidningen Motorbranschen vänder sig till alla med anknytning till bilbranschen i Sverige. Läsarna får branschinformation och omvärldskoll i artiklar och intervjuer.

**Nella Bergström** – I maj var hon på besök i Continentals däckfabrik i portugisiska Lousado, för att göra en artikel om hållbarhet i däckbranschen.



## Motorbranschen i korthet

- Nio nummer per år (varav tre dubbelnummer)
- Finns som e-tidning
- Nyhetsbrev till 10 000 läsare varannan vecka
- Februari 2024: 34 100 unika besökare på Motorbranschens webbplats och 120 000 sidvisningar

Utbildningskatalogen har utökats med mer än 50 procent och antalet e-utbildningar mer än dubblats. Det resulterade i att MRF hade nära 3 000 kursdeltagare under året!

# Fördubbling i e-utbildningar

En viktig satsning under året var lanseringen av en branschanpassad metodutbildning i Hållbarhet med rapporteringskravet enligt CSRD under ledning av Malin Möller. Deltagarna har under utbildningen, som pågått i tre månader, successivt arbetat med sitt företagsmaterial för att definiera vad de ska rapportera och hur fakta ska samlas in.

En e-utbildning, Hållbarhet med fokus på CSRD, har lanserats för att på cirka en timma introducera leverantörer, styrelseledamöter och andra till det viktiga EU-direktivet CSRD och dess hållbarhetsrapportering. E-utbildningen har även ingått som en förberedande kurs i den längre utbildningen.

Vi har fortsatt vårt arbete med att ge bilhandlare och verkstäder verktyg genom utbildningar och information om nya regelverk, ny teknik och ändrade affärsförutsättningar, detta på både lokal

och nationell nivå. Utveckling av utbildningar inom begagnat för testare och för säljare har påbörjats. Pilotutbildning bedöms kunna genomföras andra och tredje kvartalet 2025.

Utbildningen Export & Moms har genomförts två gånger under året.

Flera e-utbildningar har producerats i egen regi under året och flera nya är under produktion. Även längre metodutbildningar inom försäljning och verkstad är under planering, med lansering under 2025.



Anna Nilsson Bålman är utbildningsansvarig.



## Skapar nätverk för hållbarhet

MRF arbetar på olika plan och i olika nätverk för att lyfta fram frågor rörande hållbarhet. Genom utbildning, seminarier och information samlas medlemsföretagens erfarenheter och frågor rörande hållbarhet

## Handbok för handledare och rekryteringsguide

Att vägleda en elev genom hela gymnasieutbildningen till att nå fullständig examen och bli anställningsbar är inte så lätt. För att stötta i arbetet med att vara handledare tog MRF tillsammans med medlemsföretagen fram en handbok med checklistor och tips och trix för att lyckas.

Även en rekryteringsguide har tagits fram. Syftet är att visa vikten av en medveten strategi och process för långsiktig och hållbar rekrytering av medarbetare.

## Samarbete med DRF

Samarbetet med Däckspecialisternas Riksförbund (DRF) har utvecklats vidare. Under året har arbete och diskussioner genomförts kring skiftetider och regelverk.

## Fakta om vägar

I samarbete med Transportföretagen skapades webbplatsen **vagfakta.se**. Väg fakta har till syfte att sprida fakta om infrastruktur.

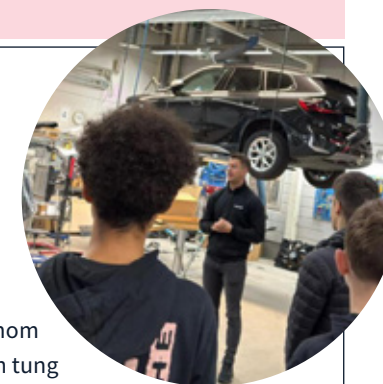
## Motorbranschen öppnar sina verkstäder

För att öka intresset för att jobba inom bilbranschen har vi bland annat tillsammans med Transportföretagen drivit projekt för att öppna verkstäder för skolungdomar och allmänheten. Syftet är att visa upp arbetsmiljön och att locka nya talanger att välja en karriär inom motorbranschen, såväl inom gymnasieskolan som inom vuxenutbildningen.

Under hösten 2024 välkomnade 54 verkstäder runt om i landet 5 200 besökare varav 3 290 elever till att prova mångfalden av alla yrken i våra verkstäder. Målet är att locka totalt

10 000 besökare till verkstäder runt om i hela Sverige fram till och med våren 2025. Verkstäder inom lack, däck, glas och tung trafik välkomnar skolor och allmänheten att komma på besök.

Budskapet har fått bred massmedial spridning där vi nått mer än 4 miljoner människor med kommunikation från såväl MRF, Transportföretagen, deltagande företagen samt media i olika former.



# Daniel Fransson

VD, Atracco Auto AB

## Berätta om företaget!

Atracco Auto verkar på tre orter: Växjö, Kristianstad och Västerås. Vi har 70 anställda och fokuserar på skadeverkstad, bilservice och lackering. Vi omsätter 100 miljoner kronor och är en auktoriserad partner för Volkswagen, Skoda, Seat, Cupra och VW Transport – men vi välkomnar alla bilmärken.

## Vilken är den viktigaste orsaken till att ni är med i MRF?

Skylden på dörren och medlemskapet är en kvalitetsstämpel. Det ger trygghet för kunden och visar att vi är en seriös aktör.

## Vad får ni ut av ert medlemskap?

Ett bra exempel är kampanjen med influencern Tim Liljgren för att locka ny

arbetskraft till branschen, där det idag råder brist. Så den viktigaste pucken är att få unga killar och tjejer intresserade av jobben vi kan erbjuda. Den juridiska kompetensen inom MRF är guld värd och finns bara ett mejl eller telefonsamtal bort. Dessutom är arbetet med att lobba för rätt branschstandard och kvalitetssäkra skaderegleringen mycket bra. Det händer mycket nu med elektrifieringen och digitaliseringen.

## Är det något som MRF borde jobba mer med?

Inget konkret, men framtidens utmaningar handlar om att ligga i framkant, hantera den växande marknaden av begagnade elbilar och uppkopplade bilar. Hela branschen kommer att förändras när allt blir ettor och nollor.



# Tiden i centrum

Här är något av det vi har arbetat med inom lack, skada och bilplast.



MRF har intensifierat arbetet med att säkerställa kvalitet och effektivitet inom skadereparationsområdet. Vi har tillsammans med CAB Group arbetat för att garantera korrekta och tillförlitliga reparations-tider i skadereparationssystemen. Det bidrar till rättvis prissättning och hög säkerhet för både verkstäder och försäkringsbolag.

## Tidsstudie för personbil

Arbetsgruppen för lacktidstudier, med deltagare från lackmaterialleverantörerna och Mobility Sweden, har genomfört flera möten under året för att utveckla en tidsstudie för personbilslackering. Provstudier på utvalda verkstäder har genomförts av CAB. Arbetet kommer att pågå under 2025 och 2026. Avsikten är att CAB ska implementera en ny lacktidsformel i Cabas 2027.

## Tidsstudier tunga fordon

Parallellt har arbetet med tidsstudier för tunga fordon inletts.

## 500 anslutna skadeverkstäder

Kvalitetssäkrad skadeverkstad har nått delmålet 500 anslutna skadeverkstäder och arbetet med att uppdatera kvalitetsstandarden fortgår.

## Nya lim- och spackelprodukter

Bilplastteknik (BPT) har utvecklat en ny utbildning för husvagn/fritidsfordon, tunga fordon och mopedbil. BPTs testverksamhet har utvärderat ett flertal lim- och spackelprodukter samt nya reparationsmetoder. Aktuellutbildningen har genomförts för cirka 800 bilplastreparatörer.

## Yrkesprov för lackering

Arbetet med Bilplastforum och Lackforum fortsätter. Lackforum är bland annat involverat i yrkesprov för lackering och tidsstudier för personbil.

# Goda råd på vägen

Juridisk rådgivning i stort och smått är en av de viktigaste medlemsförmånerna. MRFs förbundsjurist David Norrbohm erbjuder rådgivning för att skapa trygghet och vägledning i juridiska frågor.

## Viktiga händelser under året:

- **Kostnadsfri rådgivning:** Många MRF-företag har under året använt vår kostnadsfria rådgivning i juridiska frågor. Det har både handlat om att lösa aktuella problem och i förebyggande syfte.
- **Utökad service:** Vi har infört fler bildningstillfällen, webbseminarier och informationskampanjer om aktuella juridiska frågor.
- **Framgångsrika ärenden:** Under året har vi hanterat flera betydande ärenden som lett till positiva utfall för våra MRF-företag.
- **Nya samarbeten:** Vi har inlett strategiska samarbeten med andra juridiska aktörer och branschorganisationer för att stärka vårt nätverk och erbjuda ännu bredare expertis.

## För 2025 har vi satt upp ambitiösa mål:

- **Öka tillgängligheten:** Vi planerar att utöka våra digitala tjänster ytterligare, med särskilt fokus på självhjälpsverktyg för enklare juridiska frågor.
- **Hållbarhet:** Integrera hållbarhetsperspektiv i vår juridiska rådgivning, särskilt inom bolagsrätt.
- **Kompetensutveckling:** Fortsätta satsa på vidareutbildning för våra specialister för att ligga i framkant inom juridiska trender och förändringar i lagstiftningen.

**David Norrbohm**  
Förbundsjurist



## Verksamhetens omfattning

Under 2024 har vi fortsatt att erbjuda juridiska tjänster inom följande områden:

- **Konsumenträtt:** Vi har bistått medlemmar i frågor om reklamationer, avtalsvillkor och konsumentskydd.
- **Bolagsrätt:** Stöd till företag med avtalsgranskning, bolagsbildningar och juridiska analyser.

## Förhandling med Konsumentverket om marknadsvillkor

En annan betydande del av vårt arbete är vårt samarbete med Konsumentverket och andra myndigheter där MRF sitter som branschrepresentant i Allmänna reklamationsnämnden, ARN. MRF har förhandlat om villkor för bilförsäljning och reparationer, och

arbetat för att säkerställa att svenska marknadsvillkor är transparenta och rättvisa för både konsumenter och företag. En del av detta har varit uppdateringar av nya VDN-underlag.

## Våra specialister

Under 2024 ställde MRF om till en specialistorganisation. Förutom rådgivare inom sina områden är också de flesta av våra specialister ledamöter i Allmänna reklamationsnämnden (ARN).

Specialisterna har bland annat hjälpt medlemsföretagen med Nextlanes nya avtal. DMS-system har varit en het fråga under 2024 och MRF har arbetat för att den fria konkurrensen ska fortsätta att gälla. Ett stort arbete har bedrivits genom dialog med både systemleverantörer och generalagenter.

**Henrik Idermark**  
Elektrifiering och servicemarknad (ledamot i ARN)

**Jan Olvenmo**  
Lack- och skadeansvarig (ledamot i ARN)

**Klaus Silfvenius**  
Bilhandelsansvarig (ledamot i ARN)

**Dennis Ruhtenberg**  
Skadeverksamhet

**Mathias Haag**  
Regionansvarig skola (ledamot i ARN)

**Anna Nilsson Bålman**  
Utbildningsansvarig

**David Norrbohm**  
Förbundsjurist (ledamot i ARN)



Webb **mrf.se** Tel **08-701 63 00** E-post **mrf@mrf.se**  
Följ MRF på sociala medier: **LinkedIn Facebook Instagram**